

31.12.2015

הסיכום הרשמי של הוועדה למדרוג:

שמונה מתוך עשר התכניות הנצפות הן תכניות ריאליטי

□ זמן הצפייה היומי הממוצע עומד על 216 דקות, גבוה מהממוצע העולמי ■ נשים צופות בטלוויזיה בממוצע יותר זמן מגברים ■ גם פוליטיקה מעניינת את הצופה הישראלי: בדירוג המשדרים הנצפים ביותר, ממוקם מדגם הבחירות במקום גבוה

הסיכום הרשמי של נתוני הצפייה בטלוויזיה לשנת 2015, שנערך על ידי הוועדה הישראלית למדרוג¹, מעלה כי השמועות על מותו של זיאנר הריאליטי היו מוקדמות.

שמונה מתוך עשר התכניות² הנצפות בישראל בשנה זו הן תכניות ריאליטי. השתיים הנותרות הן תכניות סאטירה: "ארץ נהדרת – עונה 12" ו"ארץ נהדרת – מהדורת קיץ".

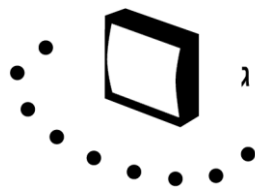
להלן הנתונים המלאים:

בקרוב משקי בית יהודיים:

אלפי פרטים	אלפי משקי בית	רייטינג	ערוץ/זכיון	Title	
1032	612	34.4	רשת	המירוץ למיליון 2015	1
979	607	34.1	קשת	האח הגדול 2016	2
905	592	33.2	קשת	ארץ נהדרת – עונה 12	3
925	584	32.8	קשת	האח הגדול VIP	4
809	558	31.4	קשת	ארץ נהדרת – עונה 12 – מהדורת קיץ	5
851	541	30.4	רשת	הישרדות הונדרס	6
847	534	30	קשת	מאסטר שף 5	7
776	514	28.8	קשת	הכוכב הבא 2	8
840	488	27.4	קשת	הכוכב הבא לאירוויזיון	9
732	488	27.4	קשת	מאסטר שף VIP	10

¹ נתוני הצפייה של הוועדה למדרוג מבוססים על פאנל המורכב מ-700 בתי אב וכ-2100 פרטים, המהווים מדגם סטטיסטי מייצג של אוכלוסיית בעלי המקלטים בישראל.

² תכנית = 3 שידורים ומעלה. כל הנתונים מתייחסים לתקופה שבין ה-30.12.15-1.1.15.



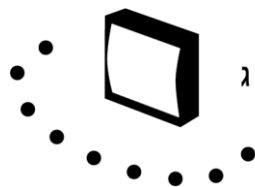
בקרב משקי בית בכלל האוכלוסייה:

אלפי פרטים	אלפי משקי בית	רייטינג	ערוץ/זכיון		
1079	641	30.2	רשת	המרוץ למיליון 2015	1
1006	621	29.5	קשת	האח הגדול 2016	2
950	616	29	קשת	ארץ נהדרת - עונה 12	3
948	598	28.1	קשת	האח הגדול VIP	4
827	574	27	קשת	ארץ נהדרת - עונה 12 - מהדורת קיץ	5
881	559	26.5	רשת	הישרדות הונדורס	6
863	548	25.8	קשת	מאסטר שף 5	7
856	497	23.6	קשת	הכוכב הבא לאירוויזיון 2016	8
811	535	25.2	קשת	הכוכב הבא 2	9
775	515	24.3	קשת	מאסטר שף VIP	10

אך לא רק ריאליטי עניין את הציבור הישראלי בשנת 2015, אלא גם אקטואליה. בטבלת המשדרים הנצפים ביותר (משדר = הפרק שזכה לרייטינג הגבוה ביותר בכל תכנית, או תכניות חד/דו פעמיות) ממוקם מדגם הבחירות לכנסת ה-20 במקום השני. להלן הנתונים המלאים במשקי בית יהודיים ובכלל האוכלוסייה:

משקי בית יהודיים:

אלפי פרטים יהודים +4	אלפי מ.ב.	רייטינג מ.ב. יהודים	שם התוכנית	
1439.0	743.4	41.8	המירוץ למיליון 2015	1
1268.2	705.7	39.6	חדשות 2 - בחירות 2015 - המדגם	2
1104.6	705.5	39.6	האח הגדול ו.א.י.פי 2015	3
1059.8	650.1	36.6	האח הגדול 2016	4
954.0	634.4	35.6	ארץ נהדרת - עונה 12 - מהדורת קיץ	5
1043.5	631.9	35.5	הכוכב הבא לאירוויזיון 2016 - אודישנים	6
997	626	35.2	הישרדות הונדורס	7
937.5	625.9	35.2	מאסטר שף 5	8
894.4	620.1	34.8	ארץ נהדרת - עונה 12	9
1033.8	617.1	34.7	בוס בהסוואה עונה 2	10



משקי בית בכלל האוכלוסייה:

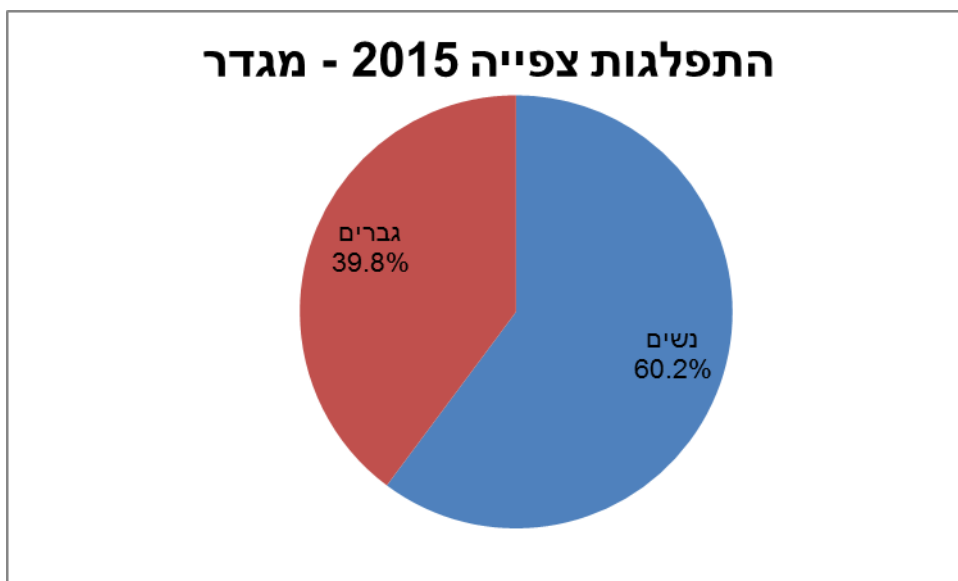
שם התוכנית	רייטינג מ.ב.	אלפי מ.ב.	אלפי צופים
1 המירוץ למיליון 2015	36.7	779.4	1505.8
2 חדשות 2 - בחירות 2015 - המדגם	34.7	737.9	1362.5
3 האח הגדול ו.א.י.פי 2015	34.4	731.1	1141.7
4 האח הגדול 2016	31.8	670.5	1089.3
5 האח הגדול ו.א.י.פי 2015	30.8	654.7	1015.1
6 ארץ נהדרת - עונה 12 - מהדורת קיץ	30.8	653.4	974.9
7 הכוכב הבא לאירוויזיון 2016 - אודישנים	30.7	646.1	1064.8
8 הישרדות הונדרס	30.7	647.0	1041
9 ארץ נהדרת - עונה 12	30.5	647.7	1169.9
10 מאסטר שף 5	30.5	647.0	958.7

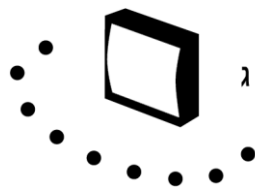
במקביל, שיעור הרייטינג היומי של שלוש מהדורות החדשות המרכזיות בשנת 2015 עמד על כ-40% בממוצע, בדומה לשנים קודמות. להלן הנתונים המלאים:

מ.ב. בכלל האוכלוסייה	מ.ב. יהודים	מבט
4.6%	5.1%	מבט
19.5%	22.3%	חדשות 2
10%	10.9%	חדשות 10
2.1%	2%	חדשות 9

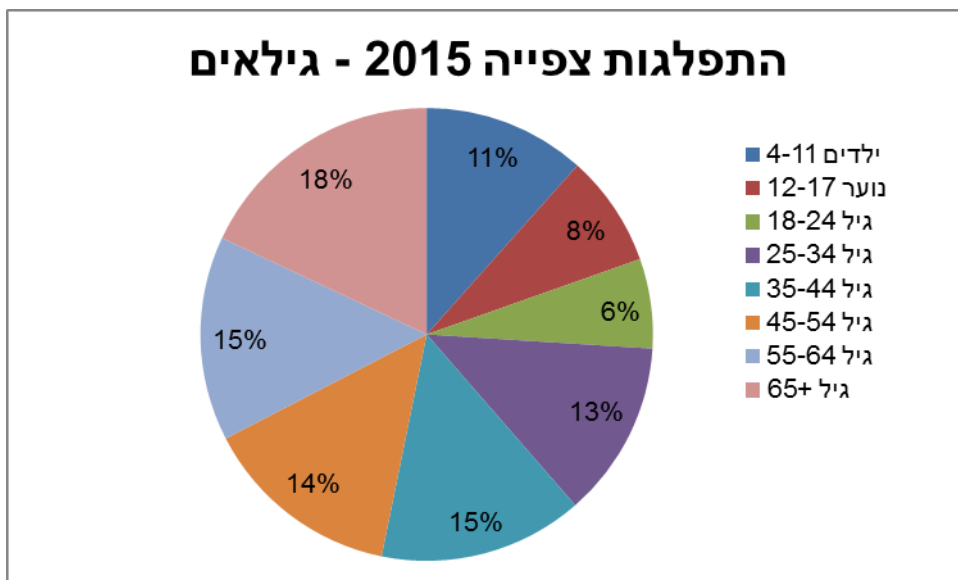
אז מי אתה הצופה הישראלי?

מבחינה **מגדרית**, אוכלוסיית הנשים שומרת על דומיננטיות בצפייה, כפי שהיה גם בשנים קודמות. מקרב אוכלוסיית הצופים בגילאי 18+ מעט יותר מ-60% מהצופות הם נשים, ורק כ-40% גברים (ר' תרשים).





מבחינת גילאים, שכבות הגיל המבוגרות צופות בטלוויזיה בשיעורים גבוהים יחסית לשכבות הנמוכות, ר' תרשים וטבלה להלן:



גיל	נתח הצפייה (באחוזים)
ילדים 4-11	11.6
נוער 12-17	8
גיל 18-24	6.4
גיל 25-34	12.6
גיל 35-44	14.6
גיל 45-54	14.2
גיל 55-64	14.6
גיל 65+	18

ומה לגבי אופן הצפייה?

ממצאי הוועדה מצביעים על כך שהרוב המכריע של הצפייה בטלוויזיה – 95.8% – מתבצע באופן "חי", בדומה לנתון המקביל אשתקד.